

8-1

國立臺北科技大學九十六學年度博士班入學考試

系所組別： 4100 工商管理研究所博士班

第一節 管理學 試題

第一頁 共一頁

注意事項：

- 1.本試題共四題，配分共 100 分。
- 2.請標明大題、子題編號作答，不必抄題。
- 3.全部答案均須在答案卷之答案欄內作答，否則不予計分。

- 一、比較 Porter(1980)所提的一般型競爭策略與 Miles and Snow(1978)所提的策略類型有何不同？這兩個理論各有何優缺點？另外也請以持續性競爭優勢的觀點分析這兩位學者的理論。(25%, 25 分)
- 二、何為產品生命週期？可分為哪些階段？高科技產品有何特性？高科技產品生命週期的行銷管理與一般消費品有何不同？(25%,25 分)
- 三、RFID(Radio Frequency Identification)，亦即無線射頻辨識系統在近兩年來成爲一個相當熱門的話題，連續兩年被國際知名市場趨勢評論機構 IDC 列爲”年度十大趨勢科技”之一。請列出 RFID 優於條碼(Barcode)之處，也請舉出一些您所知目前 RFID 應用的領域與例子，另外也請探討企業應用 RFID 可以增進供應鏈管理(Supply Chain Management)與現場管理(Shop Floor Control)哪些效益。(25%,25 分)

8-2

- 四、地點選擇決策(Location Planning and Decision)對每家公司而言，是策略規劃過程中很關鍵的部份，地點選擇決策不只對新公司而言具重要性，對既有公司擴廠時亦有需要。請敘述影響地點選擇決策之因素有哪些？(25%,25 分)