

國立臺北科技大學九十七學年度碩士班招生考試

系所組別：5230 創新設計研究所丙組

第一節 設計理論與實務 試題

填 准 考 證 號 碼

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

第一頁 共一頁

注意事項：

1. 本試題包括設計理論四題，每題 10 分，設計實務二題，每題 30 分，配分共 100 分。
2. 請按順序標明大題、子題編號作答，不必抄題。
3. 全部答案均須在答案卷之答案欄內作答，設計理論試題請在 A4 答案卷(冊)，設計實務試題則在 A1 圖紙(答案卷)作答，否則不予計分。

壹、設計理論試題 (40%)

一、美國麻省理工學院的媒體實驗室 (Media Lab)，已成為全球創意與媒體的創新應用

先驅，請以實例解說一項媒體實驗室的創新成果與其所應用的數位技術。(10 分)

二、試舉例說明國家發展計畫的文化創意產業中，數位科技與創作精神的相關性。(10 分)

三、請翻譯下列短文 (10%)

While product designers traditionally have made greater use of data about the people who their products are designed for, communication designers more often have relied on inference and personal insight when designing communicative artifacts. The result is that these artifacts may fail to inspire the audience they were designed for, or more critically, fail to change behavior in the way that was intended. Recently, the inclusion of user-centered, interdisciplinary methodologies in communication design processes has helped to find appropriate ways to reach today's viewers. User-centered methods allow communication designers to create the opportunity for a shared dialogue with their viewers, and more important, to create the opportunity for behavioral and social change.

四、請評論 Donald A. Norman 對 Apple iPod 的見解 (如下文)。(10%)

One of the interesting things about the iPod, one of the things that people love most about it is not the technology; it's the box it comes in. That's because Apple really understood that the iPod was not about the iPod; it was about the entire range of experience: the way they design their stores, the box it comes in, the iTunes website, the ease of getting the user back and forth.

貳、設計實務試題 (60%)

注意事項：

1. 設計實務試題共二題，配分共 60 分。

2. 請依次標明各項要求作答的項目。

3. 請在指定用紙上作答，全部答案均需答在試卷答案欄內，不得剪貼，否則不予計分。

一、設計不一定專指解決問題的方案或過程，它可以是提出引發我們察覺和省思生活問題的媒介或方式。請設計一個足以讓我們深刻反省「地球暖化」議題的創意作品。(30 分)

二、手機已成為時下年輕人隨身必備的用具，目前手機具備的功能如：照相、GPS、悠遊卡等，預期未來的生活型態將與手機緊密結合。請為下一代手機規劃創新的應用，需加入適當的數位科技，並舉出所設定的使用族群、情境、需求。內容包含設計構想草圖 (至少一案)，最後定案的產品外觀圖 (一案，需有使用情境)，並以圖文說明產品的設計特點。(30 分)